

## **PERU PAZARINA GİRİŞ ÖNERİLERİ VE PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR**

Peru pazarında yeterli miktarda Türk ürünü ve hizmeti bulunmaması nedeniyle ülkemiz ürünleri yeterince tanınmamakta, Türk malı ve hizmeti algısı oluşmamaktadır. Ancak ülkemize ziyarette bulunarak Türk ürün ve hizmetleri hakkında bilgi sahibi olan Perulular, ürünlerimiz hususunda olumlu algıya sahiptir. Diğer taraftan, Peru'da Türk dizileri oldukça yaygın olarak izlenmekte, bu dizilerin Peru insanında Türkiye'ye ve Türk insanına karşı dikkate değer bir sempati yarattığı gözlemlenmektedir.

Peru'da üretim oldukça zayıftır ve pazardaki ürünlerin büyük kısmı ithaldir. Ülke ithalata bağımlı olduğundan pazarda arz edilen her ürün talep bulmaktadır. Bu nedenle Çin mallarının düşük kalitede olduğu bilinse dahi satın alınmaktadır. ABD, İspanya, Almanya, İtalya ve Fransa menşeli malların daha kaliteli olduğu algısı vardır ve bu husus satın alma kararlarına da yansımaktadır.

Bu itibarla, Peru'da Türk mal ve hizmetlerine olumsuz bir yaklaşım bulunmadığı ve pazarda yer aldıkları takdirde, ithal mallara olan bağımlılık da göz önünde bulundurulduğunda, satışlarında sorun yaşanmayacağı değerlendirilmektedir.

### **Genel Pazara Giriş Önerileri**

- Türk mal ve hizmetlerinin tanıtımına yönelik projeler yapılması
- Peru'da büyük izlenme oranları olan Türk dizilerinden ülkemiz mal ve hizmetlerinin tanıtımı amaçlı yararlanılması
- Önümüzdeki dönemde açılması planlanan Türkiye Ticaret Merkezleri'ne Peru'nun da dahil edilmesi
- İhracatımızın artırılmasına yönelik olarak firmalarımızın kalıcı olarak Peru'da yer almalarında fayda bulunmaktadır. Doğrudan ithalatçı ile yapılan iş bağlantılarında, ithal edilecek ürünlere çok düşük fiyatlar verilmekte ve pazara giriş için uygun fiyatlar oluşmamaktadır. Ancak firmalarımızın, Peru'da temsilcilik vb. yolu ile yerleşmeleri ve depo tutarak ürünlerini doğrudan alıcılara pazarlamaları durumunda, kar marjları artmış olarak elverişli koşullarla pazara girme imkanı bulabileceklerdir.
- İşadamlarımızın uzaklık algısını ortadan kaldırmak amacıyla uzak fakat hedef ülkelere THY tarafından direkt seferler başlatılması
- Düzenli olarak (her sene en az 4 adet) Ticaret Heyeti düzenlenmesi
- Düzenli olarak Müteahhitlik Heyetleri gerçekleştirilmesi
- Hedef ülkeler arasındaki ticari ve ekonomik hukuki altyapının tamamlanması

### **İhracatçı ve Yatırımcılarımızın pazara girişte en sık karşılaştığı sorunlar ve çözüm önerileri**

- Türk mal ve hizmetlerinin tanınmaması

Türk mal ve hizmetlerinin tanıtımına yönelik projeler yapılması, düzenli olarak Ticaret Heyetleri yapılması, Milli katılım fuarları düzenlenmesi, ülkemizde Peru ticaret ve yatırım imkanlarını tanıtıcı faaliyetler düzenlenmesi

- Müteahhitlemizimizin önemli iş fırsatları olan Peru pazarını değerlendirememesi

Müteahhitlik Heyetleri düzenlenmesi, Peru'daki büyük çaplı müteahhitlik projeleri hususunda bilgi sunmak amacıyla Peru Yatırım Ajansı'nın ülkemize davet edilmesi

- Uzaklık algısı nedeniyle Peru'ya ticarete sıcak bakılmaması, yüksek navlun fiyatları

THY tarafından direkt seferler başlatılması, nakliye için uzak yol navlun desteği ve/veya görevlendirilecek bir birlik tarafından hem konteyner hem de dökme navlunlar için büyük çaplı senelik nakliye kontratları veya taahhütleri ile ucuza navlunlar temin edilmesi ve ihracatçılarımıza sunulması

## **PERU PAZARINA GİRİŞTE TEKNİK BİLGİLER**

### **Gümrük Tarifeleri**

Peru tarife cetvelinde yer alan kalemlerin %54'üne sıfır gümrük tarifesi uygulamaktadır. Toplam 3759 kalemi içeren bu grupta bazı tarım ürünleri ve ara mallar, yedek parçalar, yerli üretimi olmayan sermaye malları, sulama sistemleri, bazı taşıt araçları, kitaplar, bazı bilgi teknolojisi ürünleri, çimento, likit petrol gazı, bazı yakıtlar, tasarruflu ampuller yer almaktadır. Cetvelde bulunan kalemlerin %11'inin gümrük vergisi %17, % 35'inin ise %9'dur. 2609 kalemden oluşan %9'luk gurupta genellikle tüketici malları ve bazı ara mallar bulunmaktadır. 792 kalemden oluşan %17'lik grup ise pirinç, şeker, sebze, süt ürünleri, sığır eti, çikolata, tekstil, giyim, ayakkabı, ve diğer tarımsal ürünlerden oluşmaktadır.

İthalatın tamamına yakını (%95'i) %19'luk Katma Değer Vergisine tabidir. Ayrıca, tütün ve alkollü içecekler gibi bazı mallara Özel Tüketim Vergisi uygulanmaktadır.

İthalatta miktar kısıtlamaları bulunmamaktadır.

### **Ticari Engeller**

Mart 1991'den itibaren Peru'da bazı temel tarımsal malların ithalatına import surcharge (variable levy) uygulaması başlatılmıştır. Pirinç, mısır, şeker, süt ürünlerine uygulanan bu vergi halen devam etmektedir. Vergiler yabancı ülkelerde Peru'ya yapılan sübvansiyonlu ihracatın olumsuz etkilerini dengelemek amacıyla konulmuş olup, vergi oranları her mal için uluslararası piyasada oluşan fiyatlarla göre haftalık bazda belirlenmektedir.

### **İthalat için gerekli olan bilgi ve belgeler**

- Gümrük Beyannamesi
- Ticari Fatura
- Bill of Lading ya da Airway Bill
- Çeki Listesi (Packing Bill)
- Sigorta Poliçesi (Insurange letter)
- And Topluluğundan (Bolivya, Kolombiya ve Ekvator) yapılan ithalatta Menşe Şehadetnamesi
- Bazı malların ithalatından antidumping ve telafi edici vergiler alınmaktadır. Bu tip mallar için de Menşe Şehadetnamesi aranmaktadır. (Söz konusu vergileri ödememek için)
- İşlenmiş gıda ürünleri için sağlık kaydı (DIGESA, <http://www.digesa.sld.pe/>)
- Hayvan ve bitkiler ve bunların yan ürünleri için Sağlık Sertifikası (SENESA, <http://www.senesa.gob.pe/>)

İthal edilen mallar gümrük vergileri ödenmeksizin gümrük depolarında 6 aya kadar muhafaza edilebilir. Depo masrafları ithalatçıya aittir. 6 aylık süre içerisinde de ister mallarını tamamen isterse de ihtiyacına göre kısım kısım malları gümrük vergilerini ödeyerek çekebilir.

### **Geçici İthalat**

Tekrar yurt dışına çıkarılmak üzere ve gümrük vergilerinin ödeneceği taahhüt edilmek üzere malların bir yıla kadar geçici ithaline izin verilmektedir. Diğer belgeler yukarıda belirtilenlerle aynıdır.

## **Etiketleme**

Satış noktasına gelmeden önce, paketlenmiş ithal gıda ürünlerinin üzerine ithalatçı ve distribütörün iletişim bilgilerini ve vergi kimlik numaralarını içeren İspanyolca ayrı bir etiket yapıştırılmalıdır. 28405 nolu yasa gıda dışındaki katma değerli ürünlerin etiketlenmesini gerektirir. Gümrükleme için, eğer ithal edilen ürünler bu düzenlemelere uygun olmazsa ithalatçılara özel depolarda etiketlenmenin uygun hale getirilmesi için izin verilir.

Gıda ürünlerinde etiketleme nispeten kolaydır. Ürünün orjinal etiketinin yanına ayrıca imalatçının, ithalatçının ve distribütörün adı ve vergi numarası (RUK) ilave edilmelidir. Gıda ürünleri için sağlık kayıt numarası vermeye Sağlık Bakanlığı yetkilidir. (DIGESA). INDECOPL bünyesinde yer alan Tüketici Koruma Ofisi gıda ve içeceklerin kontrolünden sorumludur.

Gıda etiketleri ürünün adı ve imal edildiği ülke bilgilerini taşımaktadır. Bozulabilir ürünlerde son kullanma tarihi, ürünün muhafazasına ilişkin talimatlar, ürün muhteviyatı ve ürünün net hacmi veya ağırlığı gibi bilgiler bulunmalıdır. Etiket ayrıca varsa tehlikeli muhteviyata ilişkin bilgileri de içermelidir. Bozulabilir ürünlerin etiketlerinde şu bilgiler zorunludur: İmalatçı, ithalatçı ve distribütörün isim, adres ve vergi numarası (RUC), sağlık kayıt numarası, risk uyarısı ve gerekli olması halinde ilk yardım. Bilgiler İspanyolca olmalı gereken bilgiler açık ve görülebilir olmalıdır.

Gıda ambalajları gıda güvenliğini etkilemeyecek zararsız maddelerden yapılmalıdır. Sağlık Bakanlığının standartlarına göre ambalajlar ürünün kalitesini son kullanım tarihine kadar muhafaza edecek şekilde imal edilmelidir. Geri dönüşümden elde edilen kağıt, karton ve plastiklerin gıda ambalajında kullanımı yasaktır.

Gıda ve içecek imalatında kullanılan girdi ve katkı maddeleri DIGESA tarafından oluşturulan sağlık kalite şartlarına uygun olmalıdır. Gıda katkılarının Codex Alimentarius'un gıda katkı maddeleri listesinde yer alması zorunludur.

## **Standartlar**

Peru'da standartlarla ilgili kuruluş INDECOPL'dur. (The national Institute for the defence of Competition and the Protection of Intellectual Property, <http://www.indecopi.gob.pe>) INDECOPL'a bağlı Teknik Düzenlemeler Komisyonu (CTR) standart konularıyla ilgilenmektedir. Bu Komisyonun başlıca üç görevi vardır.

- Teknik standartları ve metroloji normlarını onaylamak
- Uygunlu değerlendirme yapacak olan kamu ve özel kuruluşlara yeterlilik vermek

CTR bünyesinde çalışan komiteler şunlardır:

- Test metodolojisi komitesi
- Su sayacı test komitesi
- Test laboratuvarları test komitesi
- Ürün belgeleme kuruluşları komitesi
- Metroloji hizmetleri komitesi
- Kalite yönetimi akreditasyon komitesi
- Uluslararası standartlar normlar komitesi

Uygunluk Değerlendirmesi CRT tarafından belgelendirilmiş aşağıda belirtilen firmalarca verilmektedir:

- INASA- Phone: (511) 616-5200, <http://www.inassagroup.com.pe>
- SGS del Peru: (511) 517-1900, <http://www.pe.sgs.com>
- BSI Inspectorate Peru: (511) 613-8080, <http://www.inspectorate.com.pe>
- EQUAS S.A.: (511) 349-4050, [equas@infonegocio.net.pe](mailto:equas@infonegocio.net.pe), [equas\\_lab@infonegocio.net.pe](mailto:equas_lab@infonegocio.net.pe).

- SG Nortek: (metrology services) (511) 572-2630, sgnortek@terra.com.pe.

Sektörler için farklı akreditasyon kuruluşları mevcut olup bu kuruluşlara [http://www.digesa.minsa.gob.pe/preguntas/preguntas\\_formularios.asp](http://www.digesa.minsa.gob.pe/preguntas/preguntas_formularios.asp) adresinden ulaşılabilir.

İhracatçılar için gerekli olabilecek laboratuvarların listesi ise aşağıda verilmiştir: <http://www.digesa.minsa.gob.pe/formularios/LabDeEnsayo.pdf>

CTR bünyesinde yayın ve teknik düzenlemelerden sorumlu birim "National Information Service"dir (SNI-CRT). Bu birim, ayrıca Peru'daki standart konularındaki değişikliklerle ilgili olarak WTO-TBT komitesini bilgilendirmekle de görevlidir.

Peru'da 2004 Kasımında etiketleme ve işaretleme konularında yeni bir yasa yürürlüğe girmiştir. Bu yeni yasaya göre Peru'ya ihrac edilen ürünler aşağıdaki bilgileri içerecek şekilde etiketlenmelidir: Ürünün adı, menşe ülke, ihracatçı, ithalatçı veya distribütörün adresi, son kullanma tarihi, muhafaza yöntemi, metrik sisteme göre ağırlık ve riskler. Ayrıca uluslararası kalite işaretleri görülebilir ve tanınabilir olmalıdır.

### **Şirket Kurulumu**

Milli ya da yabancı sermayeyle kurulan herhangi bir şirket, şirketler kanununa tabidir. Şirketler kurucu ortakların yapacağı bir sözleşme ile kurulur. Gerçek veya tüzel 2 ortak ve şirket sözleşmesi gereklidir. Kuruluş aşaması yaklaşık 6 hafta sürmektedir. Şirket sözleşmesi, kurucu ortakların kimliği, şirketin amacı, yöneticilerin pozisyonu gibi detaylı bilgileri içermeli ve bir avukat tarafından onaylanmalıdır.

Çoğunlukla kullanılan şirket formları şunlardır: Anonim Şirketler (SA), Az hissedarlı şirketler (Closely held corporation SAC), Halka Açık Şirketler (SAA) ve Limited Şirketler (SRL) Kayıt için gerekli prosedürler doğrudan ya da bir temsilci aracılığıyla gerçekleştirilebilir.

Temsilcilik: Yabancı şirketin Peru'ya atayacağı temsilci için Peru Dışişleri Bakanlığının onayı gerekir. Yetki belgesinin İspanyolca olması zorunludur. Eğer temsilci Peru'lu değilse oturma izni ve/veya iş vizesi sahibi olmalıdır.

Şube: Peru'da yerleşik olsun ya da olmasın şirketlerin şube açması serbesttir. Şirketlerin SUNARP (National Superintendence of Public Registries) isimli kuruluşa kayıt ettirilmesi gerekmektedir. Şubenin ana şirketten bağımsız bir legal statüsü yoktur. Şubenin daimi bir yasal temsilcisi ve ana şirket tarafından belirlenen faaliyetlere ilişkin olarak özerk yönetimi vardır.

Ortaklık Anlaşmaları: 3 çeşit ortaklık anlaşması mevcuttur: Hesap Ortaklığı (Müşterek Hesap), Konsorsiyum ve Joint Venture. Bu tarz anlaşmalar tüzel kişilik meydana getirmez ve tescil zorunluluğu yoktur.

Şirket kuruluşu için gereken bazı önemli aşamalar aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

- Şirketin seçimi,
- Şirket sözleşmesinin hazırlanması,
- Yerel bir bankada şirket adına bir cari hesap açılması, -SUNARP'a kayıt, -Vergi idaresi SUNAT'tan (Superintendence of Tax Administration) vergi numarası alınması, -Tutulması gerekli olan kanuni defterler, belediye izinleri, ücret bordroları gibi bir takım hususlar için müracaatlar.

### **Ülkeye numune getirilmesi**

Peru'ya getirilecek numuneler, her bir çeşitten 4-5 adet olur ise "numune" olarak kabul edilebilmektedir, daha fazla sayıda olursa "ticari eşya" gibi değerlendirilebilmektedir (bu durum gümrük muhafaza memurunun inisiyatifindedir).

Bu şekilde pazarlamacı/satıcı numunesi getirilmesinde bir sorun bulunmamaktadır, gelen kişinin katalog ve kartviziti vs. ile ilgisini gösterebilmesi gerekir.

Ayrıca, her bir numunenin üstüne tek tek “Free of charge sample” ve/veya İspanyolcası “muestra sin costo” diye yazılmasında fayda bulunmaktadır.

Peru’ya girişte gümrüğe herhangi bir bildirim yapılmamaktadır. Bu sıralar çok az sayıda kişinin bavulu kontrol edilmektedir (daha önceleri her bavul tarama cihazından geçirilmekteydi).

Gümrük kontrolü durumunda, ilgili kişinin “*ben pazarlamacıyım, bunlar benim satış yapabilmem ve kaliteyi gösterebilmem için gereken numuneler*” demesi gerekir. Durdurmazlar ise zaten sorun bulunmamaktadır. Ürünlerin tamamını gösteren bir çeki listesi yapılması faydalı olacaktır.

Ayrıca, firmanın antetli kağıdına, bu ürünlerin tek tek birim fiyatlarını da gösteren bir COMMERCIAL INVOICE (proforma değil) yapmak gerekir. Bu faturaya “FREE OF CHARGE SAMPLES – MUESTRAS SIN COSTO -value declared for customs purpose only” şeklinde yazılması gerekmektedir.

Tüm bunlara rağmen gümrük muhafaza memurunun problem çıkartması durumunda, bu memurun “supervisor”ı ile görüşülüp durum ona anlatılır.

Yine de sonuç alınamaz ise, ürünlerin havalimanında gümrüğünün ödenmesi ve fazla denilen kısmın gümrüğe terki gerekir.

Gümrük memurları ile kesinlikle münakaşa edilmemelidir, aksi takdirde ertesi günkü uçakla sınırdışı edilebilir.

### **Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler**

Peru, zengin bir kültürel mirasa, birçok doğal kaynağa ve tüm Amerika kıtasının en iyi mutfağına sahip İspanyolca konuşulan bir ülkedir. Ülkede çok belirgin sosyal ve ekonomik farklılıklar vardır. Kıyı, dağ silsilesi ve ormanlık olmak üzere 3 farklı coğrafyaya sahip bir ülke olan Peru'da çok sayıda mikro iklim vardır.

Perulu mutfağıyla gurur duyar, bu yüzden bir restoranda ya da ev yapımı yemekler sunulan bir evde iş anlaşmaları yapılabilir. Perulular, çok cömert, canayakın ve etkileyici insanlardır, yemeklerinin denenmesi için restoran veya ev davetleri yaygındır. Bu noktada işadamlarımızın dikkat etmesi gereken husus, herhangi bir yemeği reddetmenin uygun olmayacağıdır. Bu nedenle iş görüşmesine konu olacak yemek rezervasyonlarında hassasiyetlerin önceden belirtilmesinde fayda bulunmaktadır.

İş görüşmelerinin çoğu, hemen hemen tüm ticaret kurumlarının ve şirketlerin bulunduğu başkent Lima ile Lima'nın ana limanı olan Callao'da yapılmaktadır.

Takım elbise yaygın olarak kullanılmaktadır. İngilizce yaygın değildir, ancak iş dünyasında seyrek olarak kullanılır, orta derecede İspanyolca seviyesine sahip olmak önemli bir avantaj sağlayacaktır.

## SEKTÖR BAZINDA PERU PAZARINA GİRİŞ ÖNERİLERİ VE PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

### GIDA VE İÇECEK

Peru gıda ve içecek sektörü büyük ölçüde ithalata bağımlıdır ve ihracatçılarımız için önemli fırsatlar sunmaktadır. Kuru meyve, baharat, balıkyağı, zeytinyağı, bisküvi, şeker, çikolata, maya ve gıda müstahzarları ihraç potansiyelimizin yüksek olduğu ürünlerdir.

#### **Dökme ürün ihracatı**

Sağlık ve bitki sağlığı düzenlemeleri SENESA (Peru Tarımsal Gıda Sağlığı ve Kalitesi Kurumu) tarafından hazırlanıp uygulanmaktadır. İhracatçılar yükleme yapmadan önce SENESA'dan ithalatçı tarafından temin edilecek güncel SPS listelerini gözden geçirmelidirler.

Peru'ya dökme olarak yapılacak gıda ve içecek ihracatında, SENASA tarafından, "Zararlı Risk Analizi (PRA)" adlı bir teknik değerlendirme yapılması gerekmektedir. Bu değerlendirme, Türkiye'nin benzer kuruluşundan sağlanan bilgilerle yapılmaktadır.

Söz konusu sürece yönelik olarak, Türkiye'deki ihracatçı firma temsilcisinin, SENASA Bitki Sağlığı Genel Müdürü Pacheco Enciso Moises, (mpacheco@senasa.gob.pe) ile temasa geçmesinde fayda bulunmaktadır.

SENESA iletişim bilgileri:

Telephone: 511 3133300.

Website: www.senasa.gob.pe

Email: senasacontigo@senasa.gob.pe

#### **Paketlenmiş ürün ihracatı**

- Peru'da gıda ithalatı için önceden izin alınması gerekmektedir.
- Peru'da bu izni DIGESA (Çevre Sağlığı Kurumu) vermektedir ve Türkiye'deki karşı kurum T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'dır.
- Sözkonusu belgenin teminine yönelik olarak, firmalarımızın serbest satış sertifikası (FREE SALE CERTIFICATE) başvuru dilekçesi ile bağlı buldukları İl Tarım Müdürlüğüne başvurmaları gerekmektedir.
- Firmalarımızın ayrıca ürünün analizlerini gösteren analiz sertifikasını veya kalite sertifikasını (CERTIFICATE OF ANALYSIS veya başka bir deyişle CERTIFICATE OF QUALITY) kendi antetli kağıtlarına hazırlayıp ithalatçı Peru firmasına göndermeleri gerekmektedir. Bu belge İngilizce (veya İspanyolca) olmalıdır (Türkçe veya daha başka bir dilde kabul edilmez).
- Serbest satış sertifikası (FREE SALE CERTIFICATE) üzerinde yazılı bilgiler ile CERTIFICATE OF ANALYSIS üzerinde yazılı bilgiler birbiri ile tamamen uyumlu olmalıdır. Bu iki belgenin içindeki bilgilerin uyumsuz olması halinde ithalatçı firmanın talebi reddedilir, ithal müsaadesi belgesi düzenlenmez.
- Analiz sertifikasında METHOD mutlaka yazılmalı, metod ve analiz değerleri Codex'e uygun olmalıdır.
- Peru ithalatçı firmasının sipariş verirken "Peru DIGESA" ithal müsaadesini ilgili ihracatçı firmamıza bildirmesi gerekmektedir. Bu numaranın bütün birim satış ambalajlarına, kolilere veya varillere yazılması gerekmektedir (ithalatçı vb. bilgileri de yazılacaktır, buna ETİKET BİLGİSİ - labelling information- denmektedir).

- Söz konusu iki evrak mutlaka gerekli ve şarttır. Peru için Konsolosluk tasdiki veya apostil gerekmemektedir. Hatta asılları da gerekmemektedir müracaat için, elektronik ortamda PDF olarak gönderilebilir firmaya. Bir problem olursa daha sonra asıllarını da isteyebilir Peru firması.

DIGESA iletişim bilgileri

Website: <http://www.digesa.minsa.gob.pe/>

Telephone: 51 1 6314430

Email: digesaconsul@minsa.gob.pe

## **DEMİR ÇELİK VE DEMİRDEN EŞYA**

Peru ekonomisinin itici gücü inşaat sektörüdür. Sektördeki iş fırsatları her türlü alt yapı yatırımları, konut, ofis ve alışveriş merkezi inşaatlarını içermektedir. CAPECO'ya göre (Peru Mühendisler Birliği) 2018 yılı inşaat sektöründe yıllık % 4'lük bir büyüme ile kapanacaktır. 2019 için % 7'lik bir büyüme beklenmektedir.

Peru'ya yapılan ihracatımız içinde en büyük kalem demir çelik mamulleri ve özellikle de inşaat demiridir. 72. Fasılda gümrük vergileri % 0'dır. 73. Fasılda ise gümrük vergileri % 6'lar seviyesindedir. Peru'da inşaat sektörü ekonominin itici gücü olarak kabul edilmektedir. Ülkenin konut ve altyapı ihtiyacı gözönüne alındığında inşaat malzemeleri ve özellikle demir çeliğe olan bağımlılığın devam edeceği düşünülmektedir.

### **Türkiye'den ithalat**

|    |                        | 2014               | 2015               | 2016              | 2017              | 2018              |
|----|------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 72 | Demir ve Çelik         | 229,101,434        | 159,418,089        | 51,888,272        | 35,025,649        | 50,762,118        |
| 73 | Demir ve Çelikten Eşya | 4,016,833          | 3,984,117          | 6,277,658         | 4,181,368         | 10,990,216        |
|    | <b>T O P L A M</b>     | <b>233,118,267</b> | <b>163,402,206</b> | <b>58,165,930</b> | <b>39,207,017</b> | <b>61,752,334</b> |

### **Peru ithalatında ilk 5 ülke**

|   |                    | 2014                 | 2015                 | 2016                 | 2017                 | 2018                 |
|---|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | ÇİN                | 909,222,001          | 832,006,700          | 752,756,036          | 790,320,897          | 952,367,922          |
| 2 | ABD                | 451,323,512          | 311,025,650          | 232,749,114          | 296,433,289          | 289,169,688          |
| 3 | BREZİLYA           | 121,557,271          | 183,210,226          | 239,650,584          | 247,151,643          | 282,891,633          |
| 4 | ŞİLİ               | 107,949,221          | 127,019,590          | 116,266,081          | 123,770,690          | 174,164,293          |
| 5 | RUSYA              | 3,730,708            | 41,783,936           | 48,364,590           | 45,841,338           | 118,895,840          |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>1,593,782,713</b> | <b>1,495,046,102</b> | <b>1,389,786,405</b> | <b>1,503,517,857</b> | <b>1,817,489,376</b> |

## **TEKSTİL VE KONFEKSİYON**

Peru'da en çok korunan sektör tekstil ve konfeksiyon sektörüdür. Gümrük oranları bazı ürünler için %6, diğer pek çok ürün için %11 seviyesindedir. Peru STA görüşmelerinde bu sektörü kapsam dışı tutmayı amaçlamaktadır. Türkiye'nin 61 ve 62. Fasıllarda yer alan giyim eşyalarında avantajlı olduğu anlaşılmaktadır.

### **Türkiye'den ithalat**

|    |  | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      |
|----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 52 | Pamuk  | 1,111,073 | 1,759,758 | 2,623,384 | 1,669,790 | 4,797,979 |
| 54 | Sentetik ve Suni Filamentler, Şeritler ve Benzeri Sentetik ve Suni Dokumaya Elverişli Maddeler | 1,722,207 | 826,517   | 229,565   | 543,222   | 421,071   |

|    |   |                   |                   |                   |                   |                   |
|----|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 55 | Sentetik ve Suni Devamsız Lifler                                | 358,635           | 752,386           | 922,610           | 177,046           | 921,186           |
| 57 | Halılar ve Diğer Dokumaya Elverişli Maddelerden Yer Kaplamaları | 850,469           | 463,475           | 501,932           | 700,481           | 999,393           |
| 61 | Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı                                  | 2,992,570         | 3,815,495         | 5,581,772         | 6,264,772         | 6,120,396         |
| 62 | Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı                             | 3,453,254         | 3,980,452         | 5,554,447         | 5,849,522         | 6,006,031         |
|    | <b>T O P L A M</b>  | <b>10,488,208</b> | <b>11,598,083</b> | <b>15,413,710</b> | <b>15,204,833</b> | <b>19,266,056</b> |

#### Peru ithalatında ilk 5 ülke GTIP 61 ve 62 için

|   |                    | 2014                 | 2015               | 2016               | 2017               | 2018                 |
|---|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| 1 | ÇİN                | 720,401,580          | 673,920,770        | 613,961,734        | 670,859,668        | 711,118,902          |
| 2 | HİNDİSTAN          | 239,697,853          | 208,567,495        | 183,008,603        | 204,304,575        | 224,830,052          |
| 3 | BANGLADESH         | 19,718,838           | 32,392,311         | 48,405,956         | 49,436,985         | 62,581,553           |
| 4 | KOLOMBİYA          | 56,858,660           | 45,065,270         | 40,090,103         | 42,012,935         | 41,351,450           |
| 5 | VIETNAM            | 19,282,187           | 22,035,633         | 20,813,244         | 27,521,176         | 33,699,247           |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>1,055,959,118</b> | <b>981,981,479</b> | <b>906,279,640</b> | <b>994,135,339</b> | <b>1,073,581,204</b> |

#### MAKİNELER, MEKANİK CİHAZLAR AKSAM VE PARÇALARI

Elektrikli ve elektriksiz makine cihaz ve parçalarının yer aldığı 84. ve 85. Fasıllarda gümrük vergileri genellikle %0 bazı ürünler için ise %6'dır. Peru ithalatının önemli bir kısmı 84 ve 85. Fasıllardan yapılmaktadır.

#### Türkiye'den ithalat

|    |  | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              |
|----|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 84 | Makineler, Mekanik cihazlar aks. ve parçaları    | 14,661,237        | 15,757,590        | 22,520,411        | 27,169,426        | 20,125,871        |
| 85 | Elektrikli Makine ve Cihazlar, aks. ve parçaları | 3,520,684         | 4,884,031         | 6,298,065         | 6,169,005         | 10,633,766        |
|    | <b>T O P L A M</b>                               | <b>18,181,921</b> | <b>20,641,621</b> | <b>28,818,476</b> | <b>33,338,431</b> | <b>30,759,637</b> |

#### Peru ithalatında ilk 5 ülke GTIP 84 ve 85 için

|   |                    | 2014                 | 2015                 | 2016                 | 2017                 | 2018                 |
|---|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | ÇİN                | 3,736,131,365        | 3,514,849,532        | 3,388,051,698        | 3,619,879,040        | 3,684,533,243        |
| 2 | ABD                | 1,814,256,495        | 1,712,170,459        | 1,181,224,814        | 1,141,701,240        | 1,187,023,254        |
| 3 | ALMANYA            | 703,030,207          | 444,211,177          | 494,318,783          | 396,508,535          | 375,542,950          |
| 4 | MEKSIKA            | 808,778,471          | 745,136,127          | 715,282,556          | 710,185,808          | 732,961,728          |
| 5 | BREZİLYA           | 498,376,560          | 366,225,827          | 391,322,621          | 368,372,716          | 325,661,183          |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>7,560,573,098</b> | <b>6,782,593,122</b> | <b>6,170,200,472</b> | <b>6,236,647,339</b> | <b>6,305,722,358</b> |

#### ANORGANİK KİMYASALLAR

Bu ürün grubunda Alüminyum Hidroksit ve Sodyum Karbonat ithalatı önemli pay sahibidir. Her iki mamulde de gümrük vergileri %0'dır ve birkaç% 6.

#### Türkiye'den ithalat



|    |                       | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             |
|----|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 28 | Anorganik Kimyasallar | 2,735,449        | 2,168,253        | 1,929,209        | 5,582,707        | 4,905,457        |
|    | <b>T O P L A M</b>    | <b>2,735,449</b> | <b>2,168,253</b> | <b>1,929,209</b> | <b>5,582,707</b> | <b>4,905,457</b> |

### Peru ithalatında ilk 5 ülke

|   |                    | 2014               | 2015               | 2016               | 2017               | 2018               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | ÇİN                | 93,841,774         | 95,679,592         | 124,830,541        | 115,790,170        | 120,047,867        |
| 2 | ABD                | 44,332,688         | 40,515,134         | 40,298,347         | 38,275,045         | 79,630,757         |
| 3 | AVUSTRALYA         | 48,305,805         | 49,407,794         | 42,693,116         | 65,836,247         | 51,813,721         |
| 4 | ŞİLİ               | 19,902,766         | 24,619,871         | 20,169,454         | 21,467,095         | 23,694,474         |
| 5 | MEKSIKA            | 30,375,815         | 25,258,770         | 17,249,992         | 22,919,987         | 21,646,640         |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>236,758,848</b> | <b>235,481,161</b> | <b>245,241,450</b> | <b>264,288,544</b> | <b>296,833,459</b> |

### BOYA

Boya grubunda ülkemizin Peru'ya yaptığı başlıca ihracat Müstahzar Kurutucu Maddeler ve Debagatte Kullanılan Sentetik Organik Maddelerdir. Gümrük tarifelerinin çoğunluğu her ürün için % 0'dır, ancak birkaç tarife kalemi % 6'lık bir tarife içerir

### Türkiye'den ithalat

|    |                    | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           |
|----|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 32 | Boya               | 650,976        | 446,799        | 626,110        | 688,290        | 884,115        |
|    | <b>T O P L A M</b> | <b>650,976</b> | <b>446,799</b> | <b>626,110</b> | <b>688,290</b> | <b>884,115</b> |

### Peru ithalatında ilk 5 ülke

|   |                    | 2014               | 2015               | 2016               | 2017               | 2018               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | ABD                | 61,459,250         | 56,077,491         | 51,434,420         | 51,425,576         | 53,238,116         |
| 2 | ÇİN                | 37,460,012         | 41,097,305         | 45,702,303         | 41,231,169         | 43,763,493         |
| 3 | İSPANYA            | 30,267,496         | 25,848,234         | 26,049,710         | 28,119,250         | 31,578,936         |
| 4 | HİNDİSTAN          | 18,992,278         | 18,209,332         | 15,784,422         | 19,774,322         | 20,630,393         |
| 5 | ALMANYA            | 26,757,800         | 21,305,082         | 21,701,289         | 20,731,974         | 20,515,746         |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>174,936,836</b> | <b>162,537,444</b> | <b>160,672,144</b> | <b>161,282,291</b> | <b>169,726,684</b> |

### MUHTELİF KİMYASAL MADDELER

Muhtelif Kimyasallarda gümrük vergileri %0 ve %6 olarak uygulanmaktadır.

### Türkiye'den ithalat

|    |                    | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             |
|----|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 38 | Kimyasallar        | 1,567,823        | 1,155,454        | 1,223,965        | 1,650,219        | 1,459,931        |
|    | <b>T O P L A M</b> | <b>1,567,823</b> | <b>1,155,454</b> | <b>1,223,965</b> | <b>1,650,219</b> | <b>1,459,931</b> |

### Peru ithalatında ilk 5 ülke

|   |           | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        |
|---|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | ABD       | 174,375,142 | 157,536,786 | 141,794,323 | 145,273,685 | 159,058,434 |
| 2 | ÇİN       | 79,135,499  | 93,583,679  | 99,157,228  | 114,663,018 | 117,132,915 |
| 3 | İSPANYA   | 13,922,199  | 24,208,901  | 17,706,831  | 37,664,158  | 55,185,508  |
| 4 | KOLOMBİYA | 53,716,803  | 48,830,599  | 43,699,048  | 49,005,755  | 46,718,285  |
| 5 | ALMANYA   | 43,129,587  | 43,138,789  | 42,771,065  | 46,253,717  | 43,107,712  |

|  |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|  | <b>T O P L A M</b> | <b>364,279,230</b> | <b>367,298,754</b> | <b>345,128,495</b> | <b>392,860,333</b> | <b>421,202,854</b> |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|

### **PLASTİKLER VE MAMULLERİ**

Plastiklerde Ülkemizin en avantajlı olduğu mamuller Hortumlar, Borular ve Bağlantı Elemanlarıdır. Gümrük vergileri tüm plastik ürünlerde %0 veya %6 seviyelerindedir.

#### **Türkiye'den ithalat**

|    |                         |                  |                  |                  |                  |                  |
|----|-------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|    |                         | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b>      | <b>2018</b>      |
| 39 | Plastikler ve Mamulleri | 2,703,434        | 2,776,808        | 2,950,680        | 4,476,782        | 5,892,617        |
|    | <b>T O P L A M</b>      | <b>2,703,434</b> | <b>2,776,808</b> | <b>2,950,680</b> | <b>4,476,782</b> | <b>5,892,617</b> |

#### **Peru ithalatında ilk 5 ülke**

|   |                    |                      |                      |                      |                      |                      |
|---|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|   |                    | <b>2014</b>          | <b>2015</b>          | <b>2016</b>          | <b>2017</b>          | <b>2018</b>          |
| 1 | ABD                | 525,270,374          | 472,731,679          | 437,616,466          | 476,969,885          | 456,560,454          |
| 2 | ÇİN                | 351,483,383          | 311,847,196          | 297,035,936          | 333,919,612          | 448,942,328          |
| 3 | BREZİLYA           | 179,562,894          | 160,959,196          | 158,437,286          | 191,518,342          | 168,284,450          |
| 4 | KOLOMBİYA          | 139,903,210          | 152,349,633          | 127,900,138          | 119,269,490          | 121,018,935          |
| 5 | G. KORE            | 187,097,854          | 170,522,977          | 97,571,137           | 89,411,774           | 111,991,937          |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>1,383,317,715</b> | <b>1,268,410,681</b> | <b>1,118,560,963</b> | <b>1,211,089,103</b> | <b>1,306,798,104</b> |

### **KAUÇUK VE KAUCUKTAN EŞYA**

Kauçuk ve Kauçuktan Eşya grubunda Ülkemizden en çok Otobüs ve Kamyon Dış Lastiği ve Kauçuk Boru ve Hortum ithal edilmektedir. Gümrük vergileri Lastikler için %0, boru ve hortumlar için %6 olarak uygulanmaktadır.

#### **Türkiye'den ithalat**

|    |                          |                  |                  |                  |                  |                  |
|----|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|    |                          | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b>      | <b>2018</b>      |
| 40 | Kauçuk ve Kauçuktan Eşya | 2,710,512        | 3,114,252        | 2,349,038        | 2,402,045        | 2,784,628        |
|    | <b>T O P L A M</b>       | <b>2,710,512</b> | <b>3,114,252</b> | <b>2,349,038</b> | <b>2,402,045</b> | <b>2,784,628</b> |

#### **Peru ithalatında ilk 5 ülke**

|   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|   |                    | <b>2014</b>        | <b>2015</b>        | <b>2016</b>        | <b>2017</b>        | <b>2018</b>        |
| 1 | ÇİN                | 159,334,637        | 195,441,188        | 175,039,889        | 192,800,384        | 195,373,769        |
| 2 | ABD                | 145,279,027        | 111,571,789        | 93,100,597         | 127,308,661        | 113,805,344        |
| 3 | JAPONYA            | 123,330,356        | 141,420,974        | 94,520,146         | 87,761,757         | 106,635,134        |
| 4 | İSPANYA            | 27,037,131         | 29,163,382         | 34,864,637         | 40,096,529         | 37,724,089         |
| 5 | BREZİLYA           | 47,284,056         | 44,067,426         | 41,939,895         | 41,570,840         | 33,044,327         |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>502,265,207</b> | <b>521,664,759</b> | <b>439,465,164</b> | <b>489,538,171</b> | <b>486,582,663</b> |

### **AĞAÇ VE AĞAÇTAN EŞYA, ODUN KÖMÜRÜ**

Bu Fasıldaki Ülkemiz ihracatının tamamı Ağaçtan Lif ve Levhalardan oluşmakta olup gümrük vergileri %6 seviyesindedir.

#### **Türkiye'den ithalat**

|    |                                   |                  |                  |                  |                  |                  |
|----|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|    |                                   | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b>      | <b>2018</b>      |
| 44 | Ağaç ve Ağaçtan Eşya, Odun Kömürü | 3,291,008        | 3,579,803        | 3,563,921        | 2,869,628        | 3,899,567        |
|    | <b>T O P L A M</b>                | <b>3,291,008</b> | <b>3,579,803</b> | <b>3,563,921</b> | <b>2,869,628</b> | <b>3,899,567</b> |

### Peru ithalatında ilk 5 ülke

|   |                    | 2014               | 2015               | 2016               | 2017               | 2018               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | ŞİLİ               | 118,725,543        | 100,352,502        | 87,597,725         | 86,046,628         | 91,279,445         |
| 2 | BREZİLYA           | 12,495,963         | 12,923,571         | 23,036,882         | 34,514,779         | 39,634,470         |
| 3 | EKVATOR            | 39,247,373         | 36,885,394         | 34,833,173         | 35,180,896         | 38,142,614         |
| 4 | ÇİN                | 25,221,584         | 25,047,618         | 22,335,560         | 28,685,707         | 28,582,953         |
| 5 | İSPANYA            | 8,658,470          | 12,688,226         | 13,246,602         | 15,745,164         | 18,994,862         |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>204,348,933</b> | <b>187,897,311</b> | <b>181,049,942</b> | <b>200,173,174</b> | <b>216,634,344</b> |

### CAM VE CAM EŞYA

Ağırlıklı olarak Türkiye'den cam eşya ithal edilmektedir. Gümrük vergisi %6'dır.

#### Türkiye'den ithalat

|    |                    | 2014           | 2015             | 2016           | 2017             | 2018             |
|----|--------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| 70 | Cam ve cam eşya    | 542,423        | 1,169,961        | 669,102        | 1,330,464        | 1,574,529        |
|    | <b>T O P L A M</b> | <b>542,423</b> | <b>1,169,961</b> | <b>669,102</b> | <b>1,330,464</b> | <b>1,574,529</b> |

### Peru ithalatında ilk 5 ülke

|   |                    | 2014               | 2015               | 2016               | 2017               | 2018               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | ÇİN                | 102,443,458        | 98,510,462         | 95,028,894         | 99,045,011         | 111,511,976        |
| 2 | KOLOMBİYA          | 14,666,338         | 10,781,681         | 11,222,825         | 10,684,576         | 11,634,414         |
| 3 | ABD                | 12,479,000         | 12,744,014         | 10,335,918         | 9,922,265          | 10,930,338         |
| 4 | MEKSİKA            | 8,949,079          | 11,189,448         | 11,170,422         | 9,573,160          | 10,200,825         |
| 5 | MALEZYA            | 10,958             | 18,059             | 12,742             | 1,962,234          | 8,705,230          |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>138,548,833</b> | <b>133,243,664</b> | <b>127,770,801</b> | <b>131,187,246</b> | <b>152,982,783</b> |

### MOTORLU KARA TAŞITLARI, AKSAM VE PARÇALARI

Otomotiv Yan Sanayi Ürünleri, Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Araçlar ve Traktörler bu Fasılda göze çarpan kalemlerdir. Gümrük vergileri %0 olarak uygulanmaktadır.

#### Türkiye'den ithalat

|    |  | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018              |
|----|--|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 87 | Motorlu Kara Taşıtları<br>Aksam ve Parçaları | 6,731,282        | 7,263,842        | 8,166,233        | 8,652,023        | 11,915,749        |
|    | <b>T O P L A M</b>                           | <b>6,731,282</b> | <b>7,263,842</b> | <b>8,166,233</b> | <b>8,652,023</b> | <b>11,915,749</b> |

### Peru ithalatında ilk 5 ülke

|   |                    | 2014                 | 2015                 | 2016                 | 2017                 | 2018                 |
|---|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | ÇİN                | 597,457,070          | 553,839,149          | 516,123,127          | 574,489,206          | 591,932,877          |
| 2 | BREZİLYA           | 380,043,202          | 404,525,821          | 420,438,977          | 541,073,471          | 507,425,209          |
| 3 | JAPONYA            | 468,325,362          | 429,730,039          | 443,612,934          | 477,348,899          | 384,303,336          |
| 4 | G. KORE            | 621,693,184          | 520,701,982          | 549,952,358          | 419,857,299          | 318,177,540          |
| 5 | MEKSİKA            | 336,172,477          | 318,901,696          | 300,438,391          | 280,755,074          | 309,294,57           |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>2,403,691,295</b> | <b>2,227,698,687</b> | <b>2,230,565,787</b> | <b>2,293,523,949</b> | <b>2,111,133,019</b> |

### MOBİLYALAR, AYDINLATMA CİHAZLARI, PREFABRİK YAPILAR

Prefabrik yapılar Bölüm 94'teki en önemli unsur gibi görünüyor ve bu ürünlerin çoğu için gümrük tarifesiz% 0, bu ürünlerin bazıları için% 6'dır.

## Türkiye'den ithalat

|    |   | 2009           | 2010             | 2011             | 2012           | 2018           |
|----|---|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| 94 | Mobilyalar, Aydınlatma Cihazları, Prefabrik Yapılar | 565,617        | 2,059,983        | 1,254,887        | 833,466        | 852,626        |
|    | <b>T O P L A M</b>                                  | <b>565,617</b> | <b>2,059,983</b> | <b>1,254,887</b> | <b>833,466</b> | <b>852,626</b> |

## Peru ithalatında ilk 5 ülke

|   |                    | 2014               | 2015               | 2016               | 2017               | 2018               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | ÇİN                | 176,300,220        | 177,824,659        | 173,256,783        | 209,363,995        | 197,382,691        |
| 2 | BREZİLYA           | 45,041,780         | 42,444,166         | 45,888,849         | 47,988,957         | 46,621,747         |
| 3 | ABD                | 26,387,086         | 24,981,479         | 31,532,922         | 21,955,295         | 18,327,340         |
| 4 | İSPANYA            | 15,401,834         | 13,600,870         | 13,694,893         | 28,512,214         | 13,338,742         |
| 5 | ŞİLİ               | 12,512,529         | 13,549,614         | 9,521,546          | 8,163,350          | 11,266,276         |
|   | <b>T O P L A M</b> | <b>275,643,449</b> | <b>272,400,788</b> | <b>273,894,993</b> | <b>315,983,811</b> | <b>286,936,796</b> |

## Tarım, Gıda ve Sanayi Ürünleri İhraç Potansiyeli Değerlendirme Matrislerine Eklenmesinde Fayda Görülen Ürünler:

- 2523
- 2818
- 2836
- 3901
- 3912
- 4803
- 7217
- 7311
- 7419
- 8402
- 8419
- 8422
- 8429
- 8437
- 8474
- 8480
- 8483
- 8503
- 8504
- 8544
- 8702